



ACTION COLLERETTES

DOSSIER DE PRÉSENTATION



AVRIL 2023 // PATOUCH



Présentation de l'action

Mission de Patouch

Nous avons pour mission de lutter contre tous types de violences faites aux enfants et adolescents. Pour cela, nous dispensons des cours de prévention dans les écoles, les clubs sportifs et tout lieu regroupant des enfants et des adultes. Nous nous adressons plus particulièrement aux enfants et adolescents afin de les sensibiliser à ce qu'est la violence et de leur donner les outils pour réagir correctement.

Action collerettes

Plusieurs études scientifiques ont démontré qu'une consommation excessive d'alcool était directement ou indirectement liée à la violence envers les enfants. Par l'action collerettes, notre objectif consiste à prévenir ces risques en attirant l'attention des consommateurs sur cette problématique. Nous voulons promouvoir une consommation responsable et proposons aux encaveurs de soutenir cette action.



Revue de littérature

Quel est le lien entre la consommation d'alcool et l'usage de la violence ?

Introduction

La consommation d'alcool dans la population suisse est majoritaire. Selon l'office fédérale de la statistique (2018), 87% des hommes et 77% des femmes boivent de l'alcool. De plus, 68.4 % des hommes et 49.3% des femmes consomment de l'alcool 1 à 2 fois par semaine ou plus.

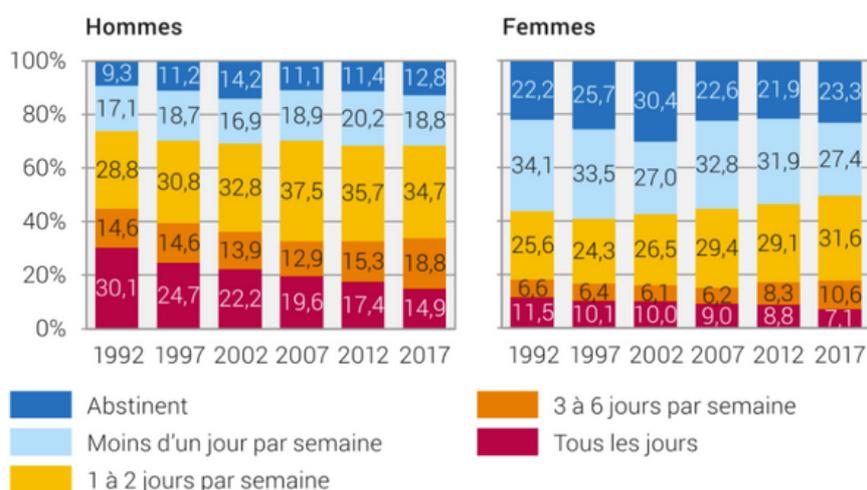
Statistiques : consommation excessive d'alcool

Une consommation d'alcool est considérée à risque et excessive en fonction de la ponctualité ou la chronicité de la consommation et du dosage : s'il s'agit d'ivresse ponctuelle, une consommation excessive/à risque est de plus de 5 verres par jour pour les hommes et de plus de 4 verres par jour pour les femmes. Si la consommation est chronique, alors une consommation excessive/à risque est à partir de plus de 4 verres standards* pour un homme et de plus de 2 verres standards pour une femme.

*Un verre standard = 1 bière (250ml), 1 dl de vin ou 1 cl d'alcool fort.

Consommation d'alcool

Population de 15 ans et plus vivant en ménage privé



Source: OFS – Enquête suisse sur la santé (ESS)

© OFS 2018

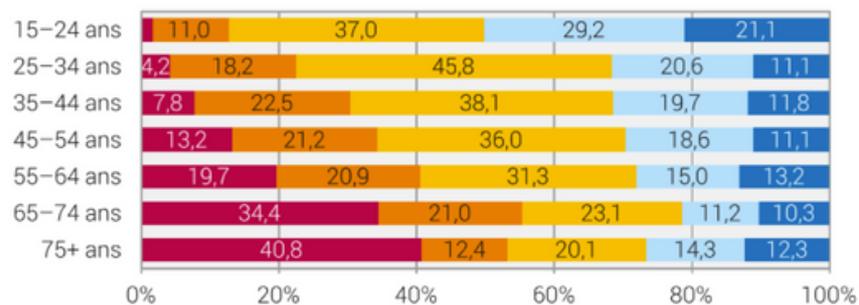
Âge et consommation d'alcool

Concernant les plus jeunes, on peut voir que les 15-24 ans sont 48 % d'hommes et 38 % de femmes à consommer 1 à 2 fois par semaine de l'alcool ou plus. Dès 24 ans, ce pourcentage augmente drastiquement avec une augmentation quasi-linéaire de cette consommation pour les hommes. La consommation la plus fréquente atteint son pic chez les femmes entre 55 et 64 ans et à 65-74 ans chez les hommes (Office fédérale de la statistique, 2018).

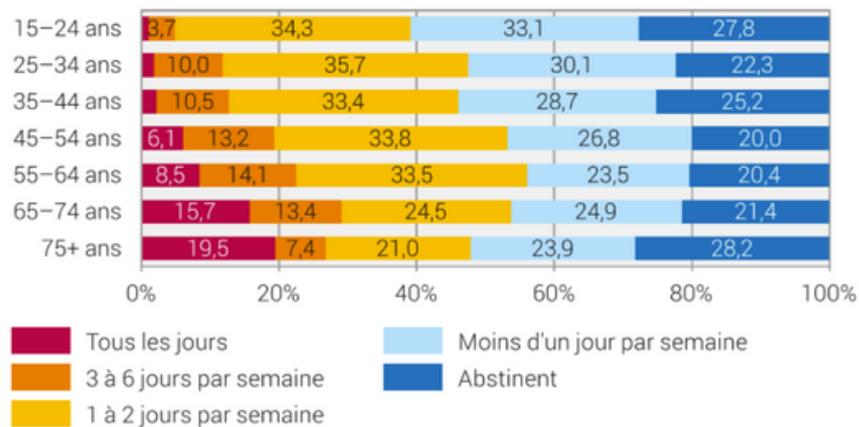
Consommation d'alcool selon l'âge, en 2017

Population de 15 ans et plus vivant en ménage privé

Hommes



Femmes



Source: OFS – Enquête suisse sur la santé (ESS)

© OFS 2018

Lien entre consommation d'alcool et violence(s)

Ces éléments statistiques deviennent intéressants dès l'instant où l'on observe les conséquences de la consommation d'alcool. Celles-ci sont diverses et peuvent concerner la santé et la vie du consommateur (ex. cancer, problèmes digestifs, suicide, etc.) tout comme la santé et la vie des autres individus (ex. accident de voiture, violences de différents types). Ainsi, la consommation d'alcool peut mener à de la violence dirigée contre soi-même ou autrui. En effet, plusieurs études ont montré que la consommation d'alcool était directement ou indirectement liée à la violence (Fagan, 1993 ; Livingston, 2011 ; Parker, 1998 ; Parker 2004 ; Bègue & Subra, 2008 ; Jones, 2011).

Agir face aux violences liées à l'alcool : la prévention

Pour autant, il est important de nuancer: tous les individus ne deviennent pas violents avec une consommation d'alcool. Ce sont, entre autres, les modalités de consommation excessive qui mènent à des conséquences négatives importantes, telles que les violences de tous types (Domenig & Cattacin, 2015) (cf. schéma ci-dessous). Ainsi, la prévention à propos de la consommation excessive d'alcool est nécessaire pour faire prendre conscience aux individus des risques liés à celle-ci. Le site d'Addiction Suisse nous explique que cette prévention peut prendre deux formes distinctes (Prévenir les problèmes liés à la consommation d'alcool - Faits et Chiffres - addictionuisse.ch. (n.d.)). Elle peut être structurelle (ex. limitation de la vente de l'alcool après une certaine heure, prise de mesure préventives sur lieux de travail ou les écoles, promotion de conditions de vie favorables à la santé...) ou comportementales (ex. renforcement des compétences psychosociales favorisant un comportement de consommation responsable). Il est donc important d'agir autant au niveau des politiques liées à la consommation d'alcool que sur les individus directement, et de manière préventive plutôt que palliative idéalement, afin d'éviter l'apparition des conséquences néfastes (dont la violence).

Figure 2 : Critères pour les estimations de dangerosité



Source : Elaboré par nos soins.

Schéma de Domenig & Cattacin, 2015 : critères pour les estimations de la dangerosité d'une substance psychoactive

Statistiques de l'Office fédérale de la statistique :

- En Suisse, en 2018, 87 % des hommes et 77 % des femmes consommaient de l'alcool au moins ponctuellement. Environ 68 % des hommes et 49 % des femmes en consomment 1 à 2 fois par semaine minimum.
- La consommation la plus importante d'alcool (tous les jours) se situe chez les plus de 75 ans (41 % chez les hommes et 20 % chez les femmes). Cependant, l'augmentation est quasiment linéaire avec l'âge.
 - Supposition : chez les plus âgés, il est probablement devenu plus habituel de boire un verre de vin pendant les repas. Cependant, chez les plus jeunes, la consommation de type « binge-drinking » est plus probable, malgré le fait que ce soit plus ponctuel.
- En même temps, tous les individus ne deviennent pas violents avec la consommation d'alcool. Ce sont les modalités de consommation excessive qui engendrent un risque plus accru d'être violent envers soi-même et/ou autrui.

Nous soutenons une consommation responsable

Plusieurs études scientifiques ont démontré qu'une consommation excessive d'alcool était liée à la violence envers les enfants.

Par l'action collerettes, l'objectif de Patouch ainsi que des encaveurs participant à cette opération consiste à prévenir ces risques en attirant l'attention des clients sur cette problématique et en les encourageant à une consommation responsable.